

Componente Curricular: Exclusivo de Curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático: Fundamentação Específica	
Nome do Componente Curricular: Projetos em Jornalismo		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas/aula	() Teóricas (X) Práticas	Etapas: 6ª	
Ementa: Aplicação da pesquisa em Jornalismo na elaboração de projetos de produtos jornalísticos e/ou de pesquisas relativas à área de jornalismo. Desenvolvimento de habilidades de pesquisa, produção e de redação que conectem transversalmente os saberes necessários à profissão. Desenvolvimento de projeto de produto jornalístico ou Monografia sobre Jornalismo.			
Conteúdo programático: 1. Elaboração de projeto de pesquisa em jornalismo: definições, apresentação de exemplos e particularidades da área. 2. Definição de Tema, Problema, Objeto. 3. Objetivos e justificativa 4. Referencial teórico e metodologia 5. Planejamento do trabalho e cronograma de execução 6. A normatização do texto científico (normas da ABNT): Breve revisão 7. A organização e redação do projeto de pesquisa 8. A organização do produto jornalístico ou da monografia (conforme regras da UPM e do curso de Jornalismo)			
Bibliografia Básica: CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. Metodologia científica . 5ª.ed. São Paulo: Prentice-Hall. 2006. LAGO, Cláudia; BENETTI, Marcia. Metodologia de pesquisa em jornalismo . Petrópolis: Vozes, 2007. MEDEIROS, João B. Redação científica . 10ª ed, São Paulo: Atlas, 2008.			
Bibliografia Complementar: Guia Mackenzie de Trabalhos Acadêmicos (arquivo disponível no sistema "TIA" do aluno) LOPES, M. I. V. de. (org.). Epistemologia da comunicação . São Paulo: Loyola, 2005. KAUFMANN, Jean-Claude. A entrevista compreensiva: um guia para pesquisa de campo . Petrópolis-RJ: Vozes, 2013.			

MALDONADO, A. E. PEREIRA, C. ET AL. **Metodologias de pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos**. Porto Alegre/RS: Sulina, 2006.

MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Atlas, 2013.